

Jean-Pierre Foeliex  
(+352) 691 30.35.97  
[jean-pierre.foeliex@fosolutions.lu](mailto:jean-pierre.foeliex@fosolutions.lu)  
[www.fosolutions.lu](http://www.fosolutions.lu)

## Présentation

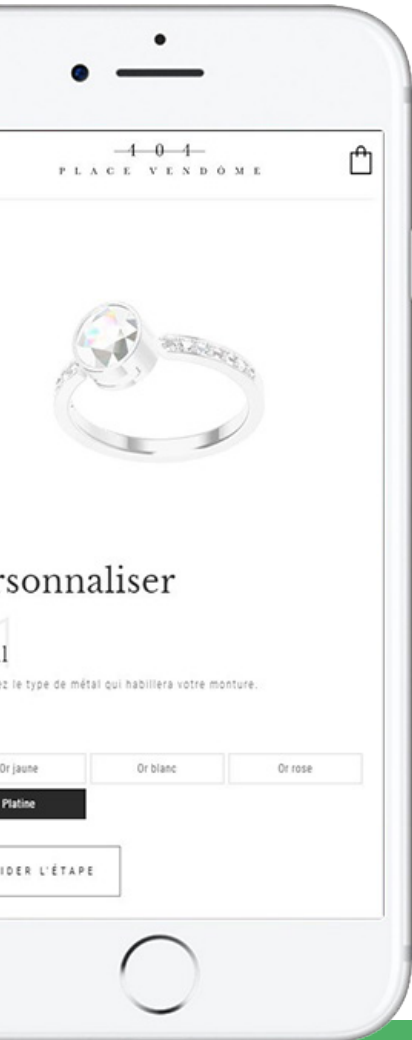
404 Place Vendôme est une société spécialisée dans la joaillerie qui allie l'histoire d'un artisanat de tradition familiale depuis 3 générations avec les dernières technologies. L'ambition de la marque est de permettre la création de bijoux personnalisés et uniques, dans un délai court, accessibles à un large public cherchant l'exclusivité du luxe. Pour se faire, l'entreprise a développé un outil de conception innovant permettant la personnalisation à l'infinie.

## Opportunité

Il est vous ai proposé de participer au développement de leurs ambitions en investissant avec eux dans le domaine très exclusif du luxe. L'entreprise a créé le premier configurateur 3D dédié à la joaillerie dont elle intégralement propriétaire et souhaite aujourd'hui développer son activité.

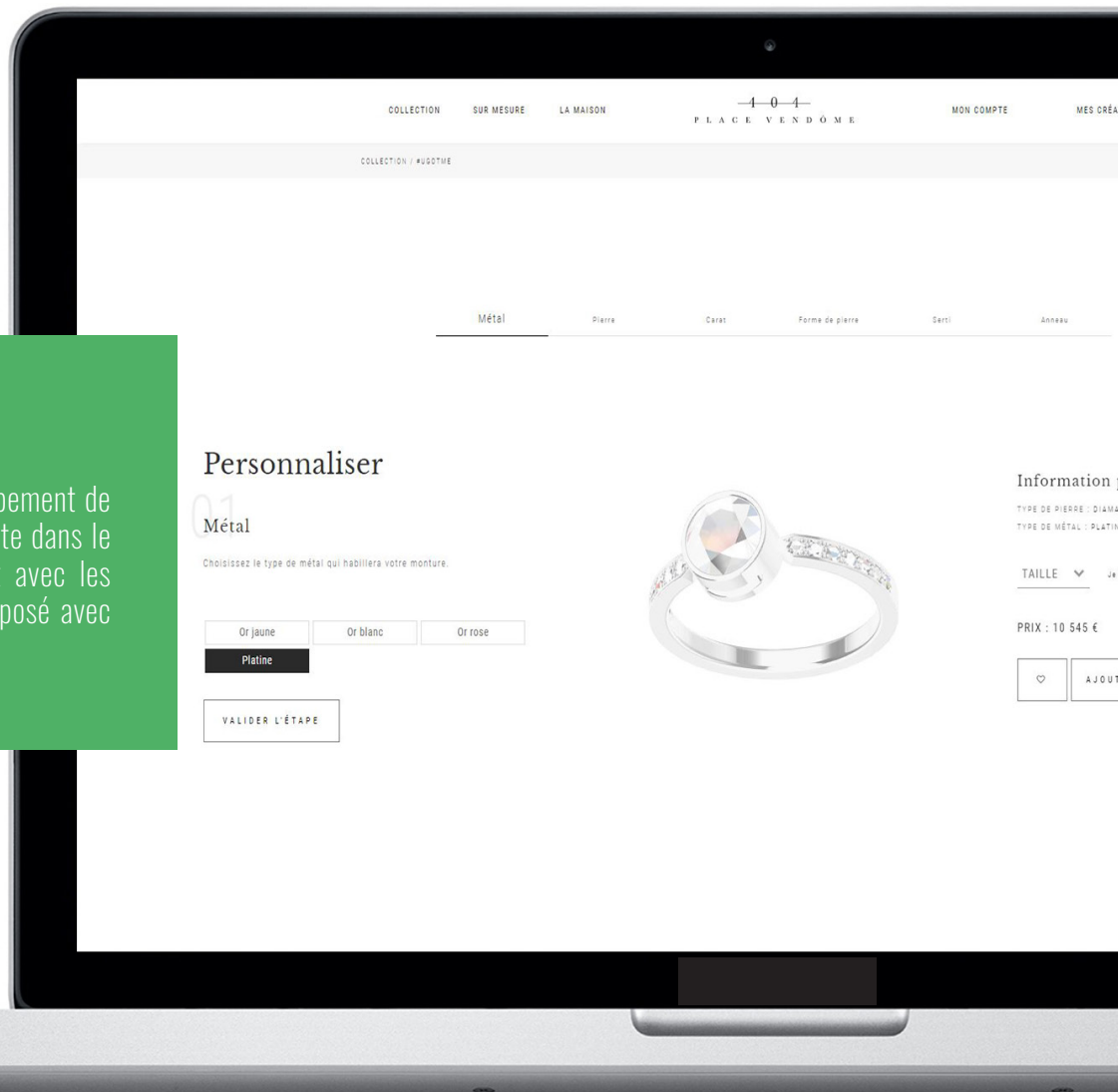
## Marché

Le marché de la bijouterie/joaillerie représente 5,7 milliards d'euros en France. Le marché français de la vente en ligne représente 285 millions d'euros soit seulement 5% du marché total.



## PROPOSITION

Possibilité de participer au développement de cette société technologique innovante dans le luxe en investissant conjointement avec les créateurs. Ouverture du capital proposé avec une collaboration sur le long terme.



## Plan d'action

2017 : Lancement de la plateforme digitale de création

- Développement des 4 premières collections personnalisables
- Collaboration avec des influenceurs
- Service sur-mesure uniquement sur rendez-vous
- Communication : référencement, salons et réseaux sociaux

2018 : Co-crédation live sur internet

- Création sur mesure en live sur le plateforme web
- Ouverture du premier showroom à Paris
- Soirée de présentation presse
- Relation presse digitale et pop-up store en France

2019 : L'entreprise se développe à l'international

- Lancement du site en Angleterre
- Pop-up store à Londres



## Équipe

Alexandre Karkegi, co-fondateur, président. 5 ans d'expérience en joaillerie, formation de gemmologie à l'ING, master de luxe.

Julien Attias, co-fondateur, directeur général. Expert digital. 5 ans d'expérience en gestion de projet et stratégie web, il a notamment fondé son agence.

Nicolas Broz, directeur artistique. Créatif et expert en modélisation 3D. Formation à Camondo spécialisée dans le design produit.

Anatole Korczak, directeur technique. Développeur indépendant depuis 6 ans, il a notamment travaillé pour PrestaShop et a fondé un studio de jeux vidéo.